

1. Rahmenbedingungen touristischer Dienstleistungen
  - 1.1 Kulturkreise der Erde
  - 1.2 Tourismusarten und deren wirtschaftliche Bedeutung
  - 1.3 Reiseverhalten
  - 1.4 Wertschöpfungskette im Tourismus
  - 1.5 Touristische Akteure auf der Angebotsseite: Leistungsträger, Reiseveranstalter und Reisemittler
2. Veranstalterreisen vermitteln
  - 2.1 Badeurlaub am Beispiel von Balearen, Kanaren und Thailand
  - 2.2 Studienreisen am Beispiel von Sizilien und St. Petersburg
  - 2.3 Tauchurlaub am Beispiel des Roten Meeres
  - 2.4 Golfurlaub am Beispiel Andalusiens
  - 2.5 Cluburlaub am Beispiel der türkischen Riviera
  - 2.6 Städtereisen am Beispiel von Wien, Rom, Prag und Paris
  - 2.7 Hochseekreuzfahrten am Beispiel der Ägäis
  - 2.8 Flusskreuzfahrten am Beispiel der Donau und des Nil
  - 2.9 Winterurlaub am Beispiel von Tirol, Sommerurlaub am Bsp. von Kärnten und Gardasee
  - 2.10 Wanderurlaub am Beispiel des Allgäus und La Palmas
  - 2.11 Gesundheits- und Wellnessurlaub am Beispiel Mecklenburg-Vorpommerns/ Ostsee und Sylts im Vergleich mit Tschechien
  - 2.12 Busreisen am Beispiel Kroatiens
  - 2.13 Rundreisen am Beispiel der USA, Südafrikas und Kenia
  - 2.14 Luxusurlaub am Beispiel Mauritius und des Golfs von Neapel
3. Reiseleistungen für Privat- und Geschäftsreisen vermitteln
  - 3.1 Der Geschäftsreisenmarkt
  - 3.2 Aufgabenspektrum eines Travelmanagers

3.3 Der Geschäftsreisenprozess

3.4 Reiserichtlinien

3.5 Die Bedeutung der einzelnen Leistungsträger für Geschäfts- und Privatreisen

4. Reiseveranstaltungen entwickeln

4.1 Reiseveranstaltungen und Eigenveranstaltungen

4.2 Reiseveranstaltungen am Beispiel Südamerikas

4.3 Produktpolitik eines Reiseveranstalters

4.4 Preispolitik eines Reiseveranstalters

5. Reiseveranstaltungen vermarkten und auswerten

5.1 Distributionspolitik eines Reiseveranstalters

5.2 Kommunikationspolitik eines Reiseveranstalters

5.3 Erstellung eines Werbepfanes für eine Pauschalreise nach Südamerika

5.4 Qualitätsmanagement

6. Projekte planen, durchführen und auswerten